



Institut Mines-Télécom
Business School



#DigitalManagers4Impact

Programme certifiant

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & DATA MARKETING



Executive Education

Élaborer une stratégie marketing innovante et apprendre à tirer le meilleur de la data et de l'IA pour optimiser la performance de ses actions.

PERSONNALISER, AUTOMATISER, PRÉDIRE, CRÉER...

Un marketing innovant et performant avec l'IA

L'objectif de ce programme est de maîtriser l'IA appliquée au Marketing et à la Communication. L'IA transforme radicalement tous les métiers mais plus particulièrement ceux du marketing et de la communication. De nouvelles compétences sont requises pour faire face à cette **transformation** liée à la montée en puissance des technologies : **appropriation de l'IA, du data marketing, impacts organisationnels, nouvelles régulations, management des risques**. Ce programme approfondit l'utilisation de l'IA et de la data dans le domaine du marketing, en tant qu'**outil** comme en tant que support de la **stratégie globale**. Dans un monde où la **data et l'IA** redéfinissent les règles du jeu, **maîtriser ces outils devient un atout incontournable** pour les professionnels du Marketing et de la Communication.

3 modules thématiques

1. STRATÉGIE IA EN MARKETING

- ▶ Introduction de l'IA dans la stratégie marketing
- ▶ IA générative et évolution des métiers du marketing
- ▶ Stratégie d'IA responsable
- ▶ Initiation à Python, un langage pour le Data marketing
- ▶ Machine learning et IA

2. APPLICATION EN GESTION DE LA RELATION CLIENT ET EN COMMUNICATION, PUBLICITÉ

- ▶ IA et Gestion de la Relation Client
- ▶ IA et Market research
- ▶ IA et Publicité digitale/programmétique
- ▶ IA et Réseaux sociaux, IA et désinformation
- ▶ IA agentique
- ▶ Panorama des usages de l'IA générative et transformations des métiers

3. DATA MARKETING ET IA

- ▶ Gestion des projets data, compétences et métiers
- ▶ Traitement de données
- ▶ Natural Language Processing
- ▶ Conformité RGPD
- ▶ IA et clustering

Compétences visées

- ▶ Élaborer une vision stratégique innovante en marketing (stratégie IA, IA responsable, compliance...)
- ▶ Identifier les cas d'usages IA dans le secteur du marketing
- ▶ S'approprier les usages avancés et spécialisés IA des outils numériques : CRM (chatbot, personnalisation, automatisation...), publicité (programmétique et retail media) et communication
- ▶ Appréhender les transformations des métiers du marketing
- ▶ Identifier les enjeux et les risques liés à l'usage de l'IA

Modalités d'évaluation

Rendu écrit et soutenance orale à la fin de la formation.

Modalités pédagogiques

- ▶ Apports théoriques et cas pratiques
- ▶ Projet Fil rouge choisi par le participant, en lien avec une problématique professionnelle ou entrepreneuriale

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & DATA MARKETING

Une formation complète et certifiante en 3 mois à temps partiel



Une vision 360° de l'IA en marketing et communication

Explorez un large spectre, de la stratégie à la mise en œuvre de l'IA en marketing. Une progression en 3 modules, de plus en plus orientée vers l'opérationnel.



IA Responsable & Conformité

Un volet spécifique sur l'IA responsable et la conformité par rapport aux nouvelles régulations sur l'IA.



Formation action concrète

Un projet fil rouge individuel, mené tout au long de la formation. Apprenez en développant votre propre projet, directement mobilisable pour une mise en œuvre future.



Expertise hybride

Apports théoriques et mise en pratique, en intégrant les dernières avancées de l'IA. Interventions assurées par des experts académiques et des professionnels du secteur.



Compatible avec une activité professionnelle

Un lieu accessible et central à Paris. À temps partiel.



Programme certifiant

Éligible à tout financement y compris CPF.

Pré-requis : avoir une expérience professionnelle à statut cadre de 3 ans minimum.

Public cible :

- ▶ Directeurs, responsables ou chefs de projets marketing / communication / CRM
- ▶ Chefs de projet innovation, SI client/commerce, MOA en lien avec les métiers du marketing, professionnels de la Data qui veulent s'orienter vers le Data Marketing
- ▶ Acteurs des études/Market research
- ▶ Consultants, créateurs d'entreprise, startupers, freelances, dirigeants de PME

Durée : à temps partiel sur 3 mois, 105 heures, 5 jours par mois

Lieu : Paris Centre.

Politique sociale (accueil du public en situation de handicap) : handicap@imt-bs.eu

Programme certifiant :

Permet de valider le bloc de compétences suivant (enregistré auprès de France Compétences) : RNCP 42365-03

Tarif (net de taxes) : 8 700 €



Good In Tech



DemoCIS



Inscription en ligne

66

« Le programme Intelligence Artificielle et Data Marketing certifiant offre une qualification théorique et pratique à destination de tous les professionnels qui souhaitent exercer des métiers ou des fonctions marketing communication transformés par l'intelligence artificielle »



Christine Balagué
Fondatrice du réseau de
recherche Good in Tech

Christine Balagué est Professeur à Institut Mines-Télécom (IMT-BS) et Fondatrice du réseau de recherche Good in Tech.

Ses recherches portent sur l'intelligence artificielle responsable, les risques liés à l'IA (dont les risques informationnels) et la transformation des métiers par l'IA. Elle coordonne actuellement des recherches sur l'écosystème des désordres informationnels au sein du projet national DemoCIS, financé par l'ANR et France2030, qui regroupe plus de 300 chercheurs. Christine Balagué a aussi contribué à plusieurs commissions nationales : comité d'experts de l'Arcom sur la désinformation en ligne, comité de soutien à la prospective de la HAS, comité d'éthique de la Défense, Vice-Présidente du Conseil National du Numérique. Elle est également l'auteur de plus de 90 publications dans des journaux et conférences scientifiques internationaux, ainsi que de plusieurs ouvrages sur numérique et société. Habilitée à Diriger des Recherches, Christine Balagué est docteur en Sciences de Gestion à HEC, diplômée de l'ESSEC et d'un Master d'économétrie à l'ENSAE.

2 RAISONS de choisir IMT-BS pour votre formation!

1. Membre de l'IMT, le 1er groupe public de Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France.
2. Grande École de management de l'intelligence digitale pour le bien commun, créatrice d'impact, IMT-BS participe à travers toutes ses activités à la construction d'un avenir durable.



Contact

execed@imt-bs.eu

En précisant en objet :
Intelligence Artificielle & Data Marketing



Ou via
notre site
internet