



**Institut Mines-Télécom
Business School**



#DigitalManagers4Impact

Mastère Spécialisé®

INGÉNIEUR D'AFFAIRES INTERNATIONAL



Executive Education

Développer des affaires à l'international ne se limite plus à vendre — c'est anticiper, négocier, innover et bâtir des partenariats durables dans un monde en mutation.

MAÎTRISER LES CLÉS DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL À L'INTERNATIONAL

avec un programme stratégique et opérationnel

La formation est organisée autour de 4 modules thématiques

1. STRATÉGIE D'AFFAIRES INTERNATIONALES

- ▶ Géopolitique et macro-économie
- ▶ Stratégie d'entreprise et développement commercial
- ▶ Business Models innovants et responsables (RSE)
- ▶ Marketing digital et relation client
- ▶ Prospection et social selling

2. NÉGOCIATION ET INNOVATION COMMERCIALE

- ▶ Stratégie de réponse aux appels d'offre
- ▶ Négociation internationale et techniques de vente
- ▶ Entrepreneuriat & UX Design
- ▶ Ingénierie financière et juridique de projets innovants

3. PILOTAGE DE PROJETS DIGITAUX

- ▶ Ingénierie et gestion de projets complexes
- ▶ Techniques de communication et ateliers de leadership
- ▶ Management éthique et responsable
- ▶ Boost your business english

4. MANAGEMENT, INNOVATION ET PROSPECTIVE

- ▶ Excellence commerciale et mesure de la performance
- ▶ Data science et IA au service du développement commercial
- ▶ Prospective et nouveaux imaginaires du numérique
- ▶ Méthodologie de recherche



Devenir un acteur clé du développement d'affaires à l'international

Ce Mastère Spécialisé a pour objectif de former des ingénieurs d'affaires capables de développer, négocier et piloter des projets complexes innovants à l'international. La formation couvre l'ensemble des étapes du développement d'affaires, dans une approche innovante et adaptée aux évolutions technologiques.

Particulièrement attentifs à l'évolution des profils techniques vers des fonctions commerciales, nous veillons à accompagner cette transition pour permettre à chacun de parler business avec justesse et assurance.

Compétences visées

- ▶ Analyser l'environnement et les enjeux stratégiques, marketing et commerciaux du secteur
- ▶ Proposer, négocier et contractualiser
- ▶ Mettre en œuvre, dans une démarche responsable et éthique
- ▶ Prendre en compte l'innovation digitale, et à déployer les outils de pilotage internes et externes permettant l'élaboration d'études prospectives du secteur concerné

Modalités d'évaluation

- ▶ Contrôle continu
- ▶ Mémoire et soutenance de la thèse professionnelle

Chacun des 4 modules de la formation est relié à un ou des blocs de compétences de la fiche RNCP 36504 de Niveau 7.

Postes visés

- ▶ **Le commercial** : ingénieur d'affaires, business developer, commercial grands comptes, ingénieur technico-commercial, commercial export, chef de marché, responsable produit
- ▶ **La création d'entreprise** : intrapreneuriat, accompagnement d'entrepreneur
- ▶ **La gestion de projet** : manager, chef de projet, assistant à la maîtrise d'ouvrage
- ▶ **Le conseil et l'audit** : ingénieur conseil, consultant TIC, organisation
- ▶ **Le marketing et la communication** : site web, marketing produits

LE MASTÈRE SPÉCIALISÉ INGÉNIEUR D'AFFAIRES INTERNATIONALES

Les points forts de la formation



Un programme intégrant tout le cycle de vente

De solutions innovantes et complexes, de la conception de l'offre à son implémentation, de la prospection à la négociation commerciale, de la gestion projet au suivi de la relation client.



Une dimension éthique et responsable

Business model responsable, management éthique et responsable.



Une formation innovante et intégrant l'IA

Cours de Social Selling pour automatiser la prospection, réseaux sociaux ET cours de Data science, data visualisation, et usages des agents IA...



Une certification en anglais

Séminaire intensif Boost your business English, des cours et simulations en anglais.



À temps partiel

Une flexibilité adaptée aux professionnels, 1 semaine de cours par mois, à Paris.



Finançable

Éligible à l'alternance et au Compte Personnel de formation (CPF).

Pré-requis : bac+5 (ou Bac+4 avec 3 ans d'expérience professionnelle adaptée)

Public cible

- ▶ Managers, ingénieurs et cadres
- ▶ Étudiants

Éligible à tous types de contrat en alternance (contrat d'apprentissage, de professionnalisation, stage alterné...) Accessible dans le cadre d'une VAE

Fin des inscriptions : juin

Rentrée : septembre

Durée de la formation : 12 mois en alternance (rythme : 3 semaines en entreprise - 1 semaine en cours - septembre à septembre)

Lieu : formation en présentiel, Paris Centre. Politique sociale (accueil du public en situation de handicap) : handicap@imt-bs.eu

Nombre d'heures : 420 h (hors journées rentrée et soutenance)

Programme diplômant : bac+6 labellisé par la CGE

Admission : inscription en ligne et modalités de financement sur www.imt-bs.eu

Sélection : dossier et entretien

Coût :

- ▶ 12 000 € nets de taxes, si financement par le participant
- ▶ 15 000 € nets de taxes, si financement pris en charge par l'entreprise

Finançable par l'alternance ou par le Compte Personnel de Formation (CPF).

66

« Le métier d'ingénieur d'affaires allie compétences relationnelles, techniques, commerciales, managériales et une maîtrise des technologies numériques dans un environnement complexe et international. La formation « Ingénieur d'Affaires Internationales » d'Institut Mines-Télécom Business School prépare à ce métier en s'appuyant sur des intervenants professionnels et une diversité de profils, pour une formation d'excellence. »



Flavien Bazenet
Directeur du MS Ingénieur
d'Affaires International

Flavien Bazenet est maître de conférences en entrepreneuriat et en innovation à IMT-BS. Il est titulaire depuis 2019 de la Chaire « Inventivités Digitales », première Chaire d'enseignement dédiée à la créativité numérique. Il conçoit et développe des projets pédagogiques interdisciplinaires, mêlant ingénieurs, managers et designers, hybridant les savoirs et les savoirs-être pour lesquels il a reçu de nombreux d'innovation pédagogique. Ingénieur d'affaires, associé d'une start-up, consultant indépendant puis cofondateur et directeur général d'une agence de communication et de stratégie d'influence, il conseille aujourd'hui de nombreux entrepreneurs digitaux. Il est administrateur et accompagne dans son développement le Cube Garges, pôle d'innovation culturelle, de création et de formation au numérique pionnier en France ainsi que membre du conseil scientifique et artistique de l'association SIANA, Centre de Ressources pour les arts et cultures numériques.

2 RAISONS de choisir IMT-BS pour vous former !

1. Membre de l'IMT, le 1er groupe public de Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France.
2. Grande École de management de l'intelligence digitale pour le bien commun, créatrice d'impact, IMT-BS participe à travers toutes ses activités à la construction d'un avenir durable.



Contact
execed@imt-bs.eu



Institut Mines-Télécom Business School
9, rue Charles Fourier - 91011 Évry-Courcouronnes
+33 (0)1 60 76 40 40 - execed-education.imt-bs.eu



La certification qualité **Quallopi** a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **Actions de formation**