

Programme

Durée : 2 jours - 14 heures

- ▶ Organiser la veille, la cartographie et le référencement des fournisseurs
- ▶ Collaborer avec les start-up
- ▶ Élaborer le scoring des fournisseurs
- ▶ Mesurer et réduire la dépendance à l'égard des fournisseurs
- ▶ Maîtriser la cybersécurité avec les fournisseurs
- ▶ Organiser un appel d'offres
- ▶ Sélectionner les fournisseurs
- ▶ Les principaux modèles d'affaires des ESN et cabinets de conseil
- ▶ Savoir reconnaître les fournisseurs en déclin et gérer les défaillances
- ▶ Les principes contractuels, avantages et inconvénients
- ▶ Les techniques de négociation dans le processus d'achat
- ▶ Identifier les principaux risques d'échecs des projets menés avec des fournisseurs

Objectif du programme

Gagner en réduction des coûts et en efficacité de votre système d'information.

Thèmes abordés :

- ▶ Organiser un appel d'offres
- ▶ Sélectionner et cartographier les bons fournisseurs
- ▶ Maîtriser les principaux concepts juridiques
- ▶ Piloter les fournisseurs
- ▶ Travailler avec les start-up en mode agile
- ▶ Anticiper les risques
- ▶ Réduire la dépendance à l'égard des fournisseurs
- ▶ Comprendre les modèles d'affaires des fournisseurs
- ▶ Négocier avec les fournisseurs

Impacts :

- ▶ Maîtriser l'ensemble du cycle d'achats
- ▶ Réduire les risques
- ▶ Professionnaliser la négociation avec les fournisseurs
- ▶ Sécuriser les éléments contractuels
- ▶ Contrôler les coûts des projets

Public & prérequis

Public visé :

- ▶ Directeurs des systèmes d'information
- ▶ Responsables des achats
- ▶ Responsables métiers décisionnaires pour les achats IT

Pour suivre cette formation vous devez :

- ▶ Être un professionnel ayant déjà une expérience en achat IT et souhaitant se perfectionner.
- ▶ Être un professionnel des achats sur le point d'être nommé aux achats IT.

Modalités pédagogiques

La formation combine des présentations sur les problématiques caractéristiques des processus d'achats IT, des études de cas et des mises en situation.

Modalités d'évaluation

Test de connaissances au début et à la fin de la formation.
Remise d'une attestation de fin de formation.

Responsable pédagogique

Philippe ROSÉ

Docteur en sciences économiques et auteur de nombreux ouvrages sur le management des technologies de l'information. Il est rédacteur en chef de la revue Best Practices Digital & Business, et directeur éditorial de Digitalonomics, plateforme de partage de bonnes pratiques et de benchmarking pour les professionnels du numérique. Il est également l'auteur de l'ouvrage « Les relations avec les fournisseurs IT en 40 questions » (Editions Dunod).

Cette formation sera co-animée par Pierre-Albert Carlier, qui a été DSI pendant plus de 25 ans dans des grands groupes internationaux.

INFORMATIONS

Formation exclusivement en présentiel.

Prix : 1 400 €

Pauses café et déjeuners compris.

Accessibilité : salle adaptée aux personnes en situation de handicap (accès avec ascenseur pour les personnes à mobilité réduite).

Contact :
execed@imt-bs.eu